

## PCM대학원 부전공 프로그램 이수요건

학위과정	교과학점			연구학점	총이수학점
	전공필수	선택	계		
부전공	3학점	6학점 이상	9학점 이상	-	9학점 이상

가. 대상 : KAIST에 재학 중인 석사과정 학생

※ 경영대학 소속 학생은 PCM대학원 부전공 프로그램을 신청할 수 없음.

나. 이수학점 : 9학점 이상 이수

다. 전공필수 : 3학점

- ITM504 재무와 회계

라. 선택 : 6학점 이상

※ 다음 3개 모듈 중 1개의 모듈을 선택하여 모듈 내 교과목을 6학점 이상 이수

선택모듈	모듈내용	선택교과목
경영일반	기업경영의 일반지식 교육	MSB536 마케팅관리, MSB537 경영정보론, MSB538 조직관리론, MSB635 투자론, ITM503 경영경제학
기업가정신	창업 및 혁신기업의 경영에 대한 교육	MSB510 혁신경영 및 전략, ITM502 기업가 정신, ITM540 혁신 사업 전략, ITM560 혁신조직과 리더쉽, ITM620 기술사업화 실무, ITM634 혁신생태계론
데이터분석	경영.경제 현상을 분석하는데 필요한 통계분석기법 교육	MSB500 고급경영통계, MSB601 연구방법론 I, MSB701 고급계량경제학, MSB702 연구방법론II, ITM512 계량경제학

○ 교과목 일람표

과목구분		과목번호	교과목명	강:실:학	개설학기	비 고
전공필수		ITM504	재무와 회계	3:0:3	봄	
선택	경영일반 모듈	MSB536	마케팅관리	3:0:3	가을	
		MSB537	경영정보론	3:0:3	봄	
		MSB538	조직관리론	3:0:3	봄	
		MSB635	투자론	3:0:3	가을	
		ITM503	경영경제학	3:0:3	봄, 가을	
	기업가정신 모듈	MSB510	혁신경영 및 전략	3:0:3	가을	
		ITM502	기업가 정신	3:0:3	봄	
		ITM540	혁신 사업 전략	3:0:3	가을	
		ITM560	혁신조직과 리더쉽	3:0:3	봄	
		ITM620	기술사업화 실무	3:0:3	봄	
		ITM634	혁신생태계론	3:0:3	가을	
	데이터분석 모듈	MSB500	고급경영통계	3:0:3	봄	
		MSB601	연구방법론 I	3:0:3	가을	
		MSB701	고급계량경제학	3:0:3	봄	
		MSB702	연구방법론II	3:0:3	봄	
		ITM512	계량경제학	3:0:3	가을	

※ 500단위 교과목에 대하여 학사대학원 상호 불인정함.

## ○ 교과목 개요

### 1. ITM504 재무와 회계 (Finance and Accounting)

본 과목은 기업 경영에 필수적인 회계와 재무의 기본을 배운다. 재무제표 작성을 위한 회계 절차와 원리를 설명하고, 재무회계정보를 해석하고 활용하는 방법을 다룬다. 장부상의 원가에 기초한 원가계산방법과 원가행태에 기반한 다양한 의사결정문제를 다룬다. 재무관리의 체계를 세우고, 재무이론과 관리기법을 다룬다. 이를 통하여 기업가치의 극대화를 위한 합리적이고 전략적인 자본조달과 투자결정에 대하여 설명한다.

### 2. MSE536 마케팅관리 (Marketing Management)

복잡한 환경 하에서 마케팅관리의 개발, 평가, 수행을 학습한다. 이 과정은 다양한 개념, 이론, 정보, 분석 절차, 기법, 모델 등을 다룬다.

### 3. MSE537 경영정보론 (Management Information Systems)

석사과정 학생들을 대상으로 정보시스템과 관련된 경영, 조직, 그리고 윤리적인 이슈에 대한 개념을 이해한다. 정보기술의 기능과 자원에 대한 효과적인 관리는 인터넷 비즈니스에 기본이다. 토론과 사례 연구 등 다양한 접근 방법을 통해 학습의 효율을 높인다.

### 4. MSE538 조직관리론 (Organization Management)

대학원 교과목으로 조직행동과 조직이론과 관련된 다양한 이슈들을 다룬다. 동기이론, 개인차, 리더십, 조직구조, 조직간 관계, 조직문화 등을 공부한다. 학생들이 관련 분야 학술논문을 읽고 토론하는 세미나 형태의 강의로 진행된다.

### 5. MSE635 투자론 (Investments Theory)

자본시장에서 주식, 채권, 파생상품 등의 가치가 어떻게 결정되는가(Valuation)에 대하여 이론적, 실증적으로 분석한다. 주가 결정 모형으로는 portfolio 이론에 바탕을 둔 자본자산 가격결정 모형 (Capital Asset Pricing Model: CAPM), 차액거래모형(Arbitrage Pricing Model) 등을 다루며, 채권가격 결정모형, 옵션 및 선물가격 결정모형에 대해서도 소개한다. 또한, 실증적 연구에 바탕을 둔 자본시장의 효율성 분석, M&A 등에 대해서도 알아본다.

### 6. ITM503 경영경제학 (Managerial Economics)

본 과목은 경영 및 경제의 기본 원리들을 이해하는 것을 목적으로 한다. 경영경제학은 개인, 기업, 정부 및 기타 조직들의 의사결정에 대한 근본적 원리를 파악하고 이를 이해하고자 하는 학문이다. 이를 위해서 경제 분석의 개념, 수요 공급 이론, 소비자 선호와 소비자 효용, 소비자 선택, 생산요소와 생산함수, 비용곡선과 비용 최소화, 완전경쟁 시장, 독과점, 게임이론 등과 같은 내용들을 다룬다. 결과적으로 경영주체들은 기업 경영 및 국가 경제가 어떻게 유기적으로 움직이고 있는지에 대한 경제적 논리를 이해하고, 나아가 이러한 원리를 직접 기업전략과 정책에 적용해 볼 수 있는 기회를 가진다.

## 7. MSE510 혁신경영 및 전략 (Innovation Management and Strategy)

혁신경영전략은 혁신제품 및 서비스 구현을 위한 세부적인 과정으로 정의될 수 있으며 이는 시장, 산업의 특성을 이해하고 기술, 및 조직의 통합을 통하여 경쟁력을 확보할 수 있는 전략을 포함하고 있다. 본 과목은 역동적 기업이론을 근간으로 하여 process, path position 관점에서 혁신경영전략을 도출한다.

## 8. ITM502 기업가 정신 (Entrepreneurship)

본 과목은 다양한 기업가들의 사례, 기업가로서의 삶의 모습, 그리고 창업동기에 대한 고찰을 통하여, 학생들이 창업자 또는 사내 기업가로서의 활동에 필요한 지식, 기술 및 마음가짐을 개발하는데 도움을 주고자 한다.

## 9. ITM540 혁신사업전략 (Strategy for Innovative Business)

본 과정은 혁신 기술 기반 산업에 있어 전략의 개념을 교육하는 것을 목적으로 한다. 또한 내부 및 외부 환경분석, 가치사슬, 전략 수립의 단계, 아웃소싱, M&A, 가격 전략 등 다양한 전략적 관점을 소개한다. 본 과정은 개별연구 뿐 아니라, 그룹 프로젝트 등을 수행하며, 이러한 다양한 케이스 스터디를 통하여 수업에 참여 하게 된다.

## 10. ITM560 혁신조직과 리더십 (Leadership for Innovation Organization)

궁극적으로 조직의 경영자와 리더의 목표는 어떤 일을 완성하는 것이다. 이 목표는 인적자원과 사회자원을 효과적으로 경영할 때 얻어진다. 본 수업은 매시간, 관련 케이스와 롤 플레이 등을 통해서, 경영자들이 오늘날의 급격히 변하고 역동적이며 혁신이 요구되는 조직과 기업을 성공적으로 이끌기 위해서 필요한 지식과 방법론의 습득에 주력한다.

## 11. ITM620 기술사업화 실무 (Technology Commercialization Practice)

이 과목은 학생들에게 기업, 대학, 창업기업 등이 기술사업화 과정에서 겪는 여러 이슈에 대하여 사례중심 연구와 외부전문가 초청토론, 프로젝트 수행 등을 통하여 다양한 비즈니스 방법론과 현장경험을 학습함으로써 기업의 대표/창업주 또는 의사결정자로서 갖추어야 할 기술사업화에 대한 이론과 실제 지식을 제공한다.

## 12. ITM634 혁신생태계론 (Innovation Ecosystem)

본 과목은 전체 3부로 구성한다. 제1부는 혁신의 개념, 프로세스 및 유형 등을 이해하고 국가혁신 시스템, 지역혁신시스템, 혁신클러스터 등 혁신관련 이론을 국내외 정책사례를 통해 학습하고, 제2부는 혁신생태계의 이론과 모델을 국내외 사례분석을 통해 학습하고, 제3부는 우리나라 벤처생태계, IT생태계, 대덕특구 생태계 등의 발전방안을 실무적으로 연구하고 발표한다.

## 13. MSB500 고급경영통계 (Advanced Statistics for Management)

석박사과정의 경영학을 전공하는 학생이 필요한 통계학적 방법론을 공부하며, 수강학생들이 확률통계학 기본지식을 가지고 있다고 전제한다. 특히 경영의사결정에 필요한 확률이론, 표본, 추정과 검정, 회귀분석, 분산분석, 적합도 검정, 요인분석 등 통계적 의사결정 등에

관한 이론과 실제 사례를 중심으로 공부한다.

#### 14. MSB601 연구방법론 I (Research Methodologies I)

대학원생의 아카데믹한 연구 역량을 향상하기 위해 디자인 되었으며, 학문 연구에 있어서 다양한 주제들을 다루고 있다. 연구 설계, 문헌 연구, 변수 설정, 가설 개발, 자료 수집, 설문 개발, 샘플링, 실험적 분석 기법 등 다양한 주제들을 심도 있게 다룬다. 본 교과목에서는 궁극적으로 수강생들은 국제 학술대회 발표 수준의 논문 제안을 완성할 것을 요구한다.

#### 15. MSB701 고급계량경제학 (Advanced Econometrics)

대학원의 고급 계량경제학으로 모형의 추정, 가설검증을 선형 및 비선형모형에서 행하고 점근적 분포이론을 학습한다. 이외에 수단변수, 최우통계량 및 GMM 방식을 연구한 뒤 알도, 우도비, 라그랑지안을 이용한 검증을 다룬다. 또한 선형모형을 패널 및 연립방정식모형으로 확장한 뒤 비정상상태의 시계열자료의 공적분검증을 학습한다.

#### 16. MSB702 연구방법론 II (Research Methodologies II)

경영학 분야의 실증 분석을 위한 고급 연구 방법론을 다루는 과목으로 Experimental Design에 대한 접근 방법을 기초로 Multivariate Data Analysis를 주요 내용으로 학습한다. Experiment를 Design을 할 경우 가장 중요하게 다루어지는 Validity 문제와 Multivariate Data 분석을 위한 통계적 방법으로 ANOVA, Factor Analysis, Regression, Discriminant Analysis, Conjoint Analysis, Multidimensional Scaling, Structural Equation 등 다양한 기법을 공부한다.

#### 17. ITM512 계량경제학 (Econometrics)

이 과목은 학생들에게 다양한 통계기술과 계량경제의 실제 영역에서의 평가, 실험, 경제적 관계들을 예측하는 부분을 소개한다. 과목의 목적은 학생들에게 평가와 계량적인 연구를 수행하는 구체적인 방법을 제공한다. 아주 기본적인 리그레션 모델에서 시작하여 패널 데이터와 타임시리즈 분석까지 영역을 더 확장할 것이다. 선행연구논문에서 다룬 다양한 경제관련 데이터가 다루어질 것이며, 실제 활용까지 가능하게 할 것이다.